



ESTRATEGIA DE INCIDENCIA Y FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA SALUD PÚBLICA

ÓPTICA LASER LTDA

Calle 31 No. 31-63 – Palmira, Valle del Cauca

Servicio: Optometría

Código: P-OL-EIFFSP-102

Versión: 01

Fecha: _____

1. OBJETIVO

Definir e implementar estrategias de incidencia y formación orientadas al fortalecimiento de la salud pública, en concertación con las comunidades, promoviendo la participación social, la prevención de enfermedades visuales y el mejoramiento continuo en la prestación del servicio de optometría.

2. ALCANCE

Aplica a:

- Representante Legal
- Gerencia
- Optómetras
- Personal administrativo y comercial
- Usuarios y comunidad de Palmira

3. MARCO NORMATIVO

- Constitución Política de Colombia
- Ley 100 de 1993



- Ley 1438 de 2011
- Ley 1757 de 2015
- Resolución 2063 de 2017 (Política de Participación Social en Salud)
- Circular 008 de 2018 – Supersalud

4. ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA

4.1 Participación Comunitaria

- Articulación con líderes comunitarios.
- Participación en jornadas de salud visual.
- Socialización de resultados institucionales.

4.2 Educación en Salud Pública Visual

- Campañas sobre prevención de defectos refractivos.
- Charlas sobre higiene visual.
- Promoción de controles visuales periódicos.

4.3 Concertación con la Comunidad

- Espacios de diálogo con usuarios.
- Encuestas de percepción.
- Implementación de mejoras según resultados.

5. ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN

5.1 Formación al Personal

TEMA	OBJETIVO	FRECUENCIA
Salud Pública Visual	Fortalecer conocimientos en prevención	Anual



TEMA	OBJETIVO	FRECUENCIA
Participación Social	Garantizar atención con enfoque de derechos	Anual
Atención Humanizada	Mejorar trato y comunicación	Semestral

5.2 Formación a la Comunidad

- Socialización en sala de espera.
- Entrega de material educativo.
- Jornadas de tamizaje visual.
- Divulgación de derechos y deberes.

6. HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Pedagógicas

- Talleres participativos
- Charlas educativas

Didácticas

- Folletos
- Carteleros
- Infografías

Tecnológicas

- Encuestas digitales
- Difusión por WhatsApp institucional
- Registro digital de participación



7. INDICADORES

INDICADOR

META

Cobertura capacitación personal 100%

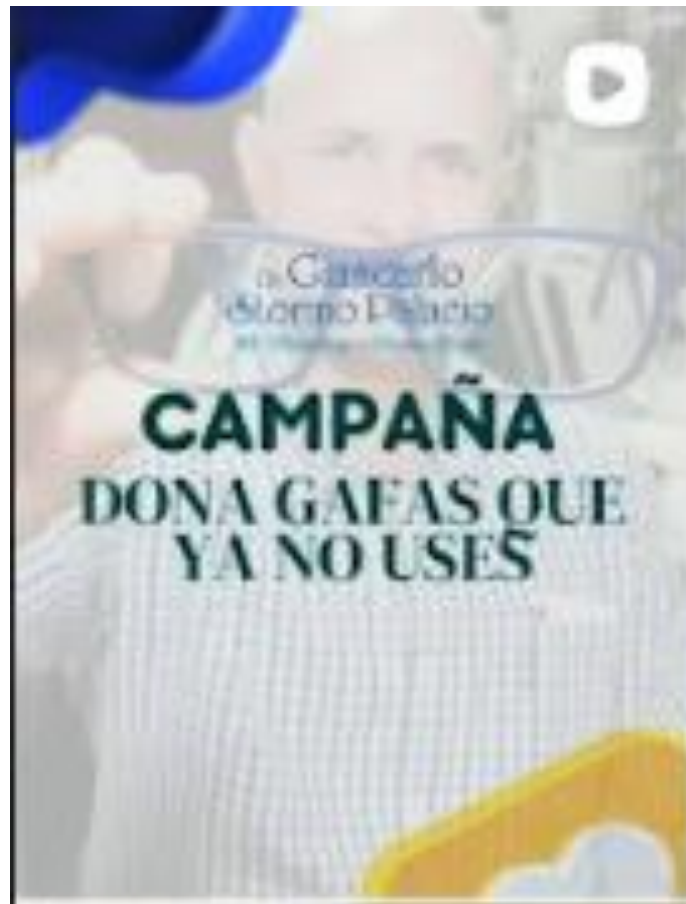
Participación comunitaria $\geq 70\%$ usuarios informados

Satisfacción del usuario $\geq 90\%$

8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Revisión anual del plan.
- Análisis de encuestas.
- Acta de reunión de mejora.
- Registro fotográfico de actividades comunitarias.

MATERIAL FOTOGRAFICO



LISTADO DE ASISTENCIA

Actividad: Estrategia de Formación para el Fortalecimiento y Promoción del Control Social

Fecha: FEBRERO 2025

Hora: 8 A 12 AM

Lugar: CALLE 31 N0. 31-63 COSNULTORIO 102

Responsable de la actividad: ERIKA BERJAN COORDINADORA DE CALIDAD

•



OPTICA LASER LTDA

H

P-OL-EIFFSP-102

ESTRATEGIA DE INCIDENCIA Y FORMACION PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA SALUD PUBLICA

FECHA DE ACTUALIZACIÓN 22-05-2025

VERSIÓN 2

CALLE 31 NO. 31 63

Nº	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Dr. Geancarlo Storino Palacio	Representante Legal	
2	Dra. María Mercedes González	Gerente	
3	Erika Berjan	Asesora Comercial	
4	Karen Osorio	Asesora Comercial	
5	Mario Hernández	Optómetra	
6	Andrea Robayo	Optómetra	

Elaboró:

Aprobó:



OPTICA LASER LTDA

H

P-OL-EIFFSP-102

ESTRATEGIA DE INCIDENCIA Y FORMACION PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA SALUD PUBLICA

FECHA DE ACTUALIZACIÓN 22-05-2025

VERSIÓN
2

CALLE 31 NO. 31 63

•